

2024

**PRESENTAZIONE
GENERALE**



CHI SIAMO

BLU MEDIA GROUP è una concessionaria italiana che offre servizi consulenziali per aiutare le aziende a comunicare nel settore out of home. Grazie all'esperienza del suo team di professionisti, è diventata un punto di riferimento nel mondo della comunicazione outdoor per i brand che cercano soluzioni innovative, al passo con i trend del mercato.

Attraverso i propri asset Blu Media Group offre un ventaglio di opportunità che possono spaziare dalla tradizionale affissione agli impianti digitali più all'avanguardia, dalla comunicazione nel punto vendita, fino a raggiungere qualsiasi area urbana. Grazie al proprio network, infatti, garantisce ai propri clienti, in base alle esigenze, una presenza locale o su tutto il territorio nazionale, amplificandone il messaggio e garantendo il raggiungimento del target desiderato.

20
REGIONI

+115.000
IMPIANTI

+15
CAPOLUOGHI
DI REGIONE

+84
CAPOLUOGHI
DI PROVINCIA

+1.200
COMUNI



KEY FIGURE

BLU MEDIA GROUP

2023

250

CLIENTI

614

CAMPAGNE

+252K

IMPIANTI PIANIFICATI

672

COMUNI



+ IL NOSTRO NETWORK

Il Network di **BLU MEDIA GROUP** garantisce a tutti i clienti una presenza modulare sul territorio italiano e fornisce un supporto preciso per il raggiungimento dei target, siano essi nazionali o locali. Attraverso i suoi asset è il partner ideale per veicolare le campagne di comunicazione in esterna, offrendo un ventaglio di opportunità dalla tradizionale affissione agli impianti digitali, dalla comunicazione nel punto vendita alla comunicazione dinamica e diffusa.



OUT OF HOME



+70K

IMPIANTI

20

REGIONI

+1.300

COMUNI



OOH

01 URBAN ADV

+55K

IMPIANTI

17

REGIONI

+900

COMUNI



- 8.001 - 12.000 n. impianti
- 3.001 - 8.000 n. impianti
- 1.001 - 3.000 n. impianti
- 0 - 1.000 n. impianti

+ URBAN ADV

Gli impianti **URBAN ADV** consentono la migliore copertura territoriale o di una zona specifica in quanto sono i più diffusi, soprattutto nei centri urbani. Grazie alla loro prossimità sono perfettamente visibili da pedoni, automobilisti, e passeggeri dei mezzi pubblici garantendo al brand di raggiungere il grande pubblico.

OOH



+ PENSILINE

+8.500	+160	13
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ PALINE

+31.000	+690	12
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ OROLOGI

+430	+50	8
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ GONFALONI

+9.500
IMPIANTI

9
COMUNI

3
REGIONI

+ VERTICAL BANNER

+2.800
IMPIANTI

2
COMUNI

2
REGIONI



+ TOTEM

+330
IMPIANTI

+70
COMUNI

6
REGIONI



+10



+ TRISTAR TRIFACCIALI

+50 Napoli Campania
IMPIANTI COMUNE REGIONE



+ VETRINETTE

+670 15 7
IMPIANTI COMUNI REGIONI



+ STENDARDI

+3.380 +180 14
IMPIANTI COMUNI REGIONI



+ PARAPEDONALI

+880

IMPIANTI

17

COMUNI

3

REGIONI



+ STRISCIONI

+70

IMPIANTI

2

COMUNI

Lombardia

REGIONE

OOH

TUCANO

02 BILLBOARD

+5.900

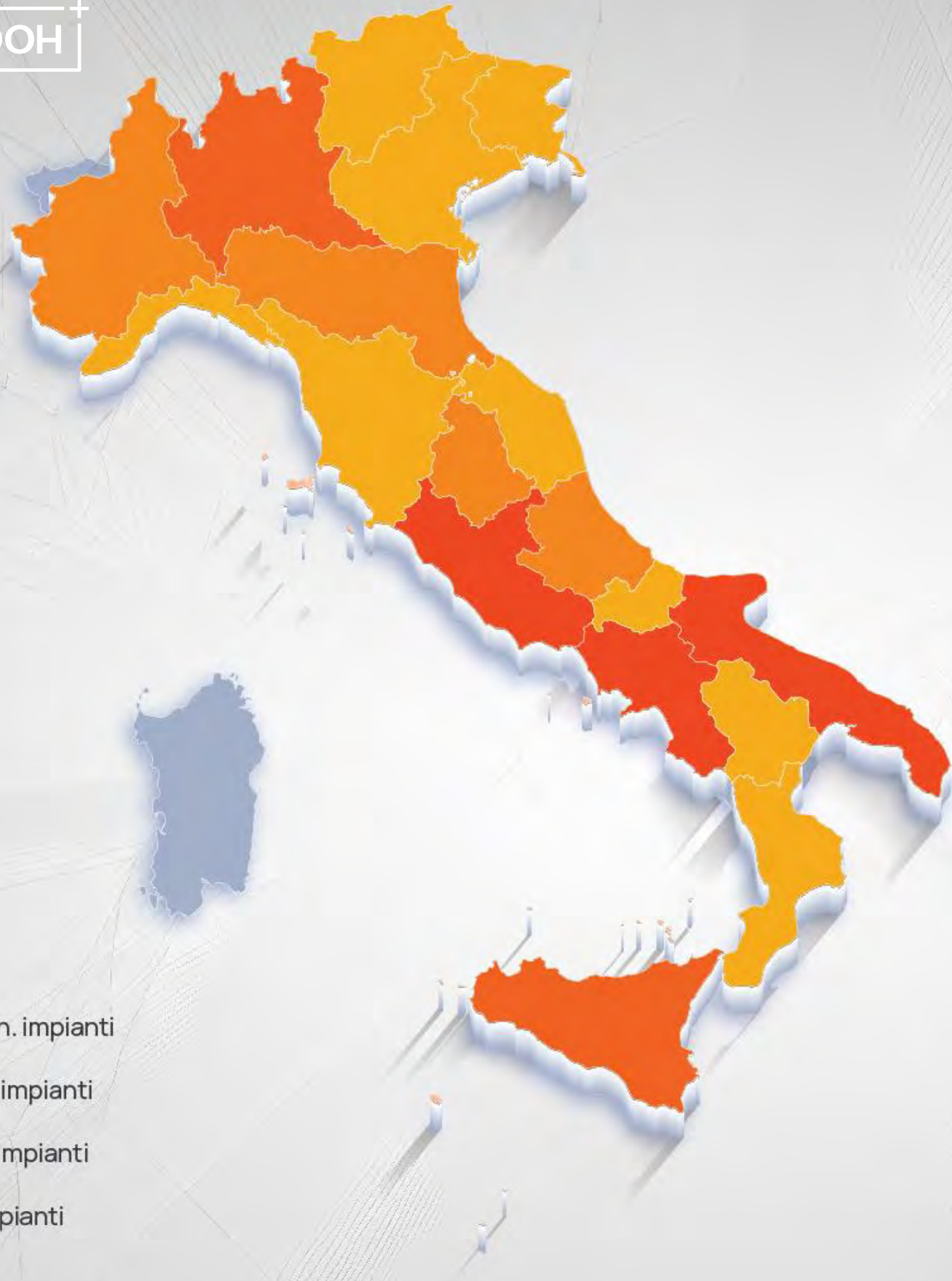
IMPIANTI

18

REGIONI

+460

COMUNI



- 801 - 2.000 n. impianti
- 501 - 800 n. impianti
- 101 - 500 n. impianti
- 0 - 100 n. impianti

+ BILLBOARD

BILLBOARD è la nostra linea di poster affissionali e medi formati. Questi spazi catturano l'attenzione e consentono di veicolare campagne sia in una zona specifica, sia su tutto il territorio nazionale. La loro collocazione, nei punti strategici delle grandi aree urbane, garantisce l'assoluta visibilità dei contenuti veicolati.



+ MEDI FORMATI

+260
IMPIANTI

49
COMUNI

12
REGIONI



+ POSTER

+5.700
IMPIANTI

+450
COMUNE

18
REGIONI

OOH

03 BRIDGE ADV

+220

IMPIANTI

16

REGIONI

+80

COMUNI



- 41 - 60 n. impianti
- 21 - 40 n. impianti
- 11 - 20 n. impianti
- 0 - 10 n. impianti

+ BRIDGE ADV

BRIDGE ADV è la famiglia d'impianti legata alla convenzione con RFI per l'utilizzo degli spazi pubblicitari sopra i cavalcavia ferroviari. Le grandi dimensioni e la loro posizione privilegiata, in prossimità delle maggiori direttrici di traffico, rendono questi spazi estremamente visibili e di grande impatto comunicativo.

VG
il Viaggiator Goloso

LASCIATI TENTARE DALLA BONTÀ
Scopri tutti i prodotti e dove acquistarli su ilviaggiatorgoloso.it
Seguici su

VG
il Viaggiator Goloso

+ GRANDI FORMATI

+12 IMPIANTI	4 COMUNI	3 REGIONI
------------------------	--------------------	---------------------

+ MEDI FORMATI

+210 IMPIANTI	+80 COMUNI	16 REGIONI
-------------------------	----------------------	----------------------

ESSELUNGA
S
PIÙ LA CONOSCI, PIÙ TI INNAMORI.

**MANGO NEI SOGNI
RISPAMI COSÌ!**

I NOSTRI PREZZI
NON TEMONO CONFRONTI.

ESSELUNGA
S
PIÙ LA CONOSCI, PIÙ TI INNAMORI.

OOH

04 MEDIAPOLE TERRITORIO

+7.700

IMPIANTI

3

REGIONI

+90

COMUNI



● 501 - 8.000 n. impianti

● 201 - 500 n. impianti

● 0 - 200 n. impianti

+

MEDIAPOLE TERRITORIO

I **MEDIAPOLE**® sono impianti posizionati sui pali della pubblica illuminazione. Si tratta di tabelle monofacciali o bifacciali, stampate e installate a 220 cm da terra, in modo da risultare molto visibili. La loro pianificazione strategica permette una copertura capillare del territorio e la creazione ad hoc di circuiti in aree e in contesti specifici.

Perfino
le nostre
pubblicità
sono green.
Come questa
che assorbe
CO₂.

ENGIE

#PiùSiamoMenoPesiamo

#Act
With
ENGIE

011.22256

DIGITAL OUT OF HOME



+430

IMPIANTI

15

REGIONI

+150

COMUNI



PICCOLO

DOOH

01 OUTDOOR LIVE MEDIA

+170

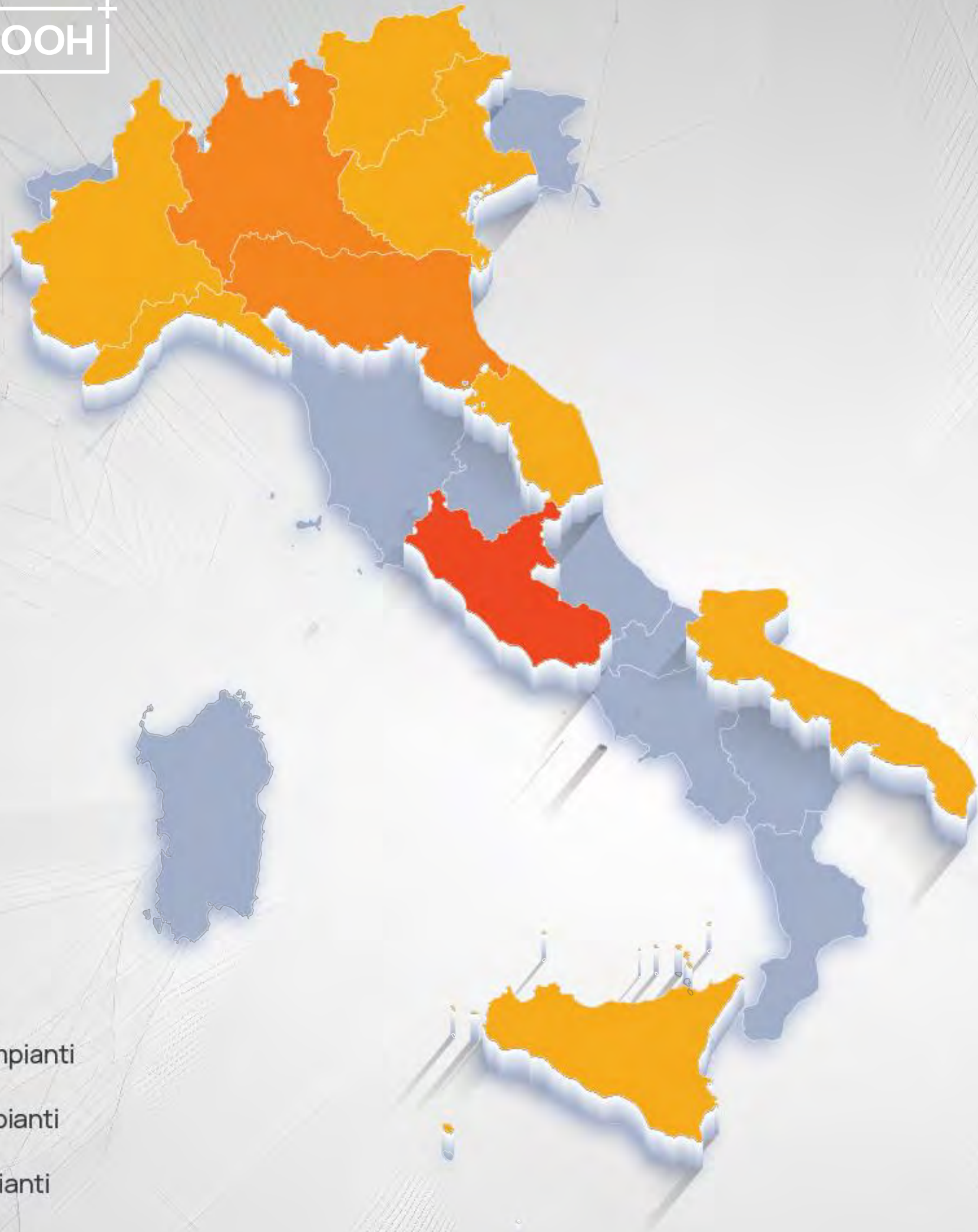
IMPIANTI

10

REGIONI

+40

COMUNI



- 51 - 100 n. impianti
- 11 - 50 n. impianti
- 0 - 10 n. impianti

+

OUTDOOR LIVE MEDIA

Quando parliamo di **OUTDOOR LIVE MEDIA** facciamo riferimento a impianti digitali, tecnologicamente avanzati, posizionati a copertura dei punti nevralgici delle città, ognuno con le proprie peculiarità per soddisfare le esigenze di ogni cliente. Grazie alla nostra tecnologia, abbiamo la possibilità di massimizzare l'efficacia del messaggio attraverso l'integrazione di hardware e software che rivoluzionano le dinamiche delle comunicazioni in DOOH.

Attraiante di natura.
Kia Sportage Special Edition.



KIA
Movement that inspires

Scopri lo in concessionaria e su kia.com

Consumo combinato ciclo WLTP (litri/100km): Sportage da 4,8 a 6,7. Emissioni CO₂ ciclo WLTP (g/km) da 126,9 a 154,0. Le immagini dell'automobile sono prese a mere scopo illustrativo e possono non essere perfettamente rappresentative delle caratteristiche specifiche del prodotto. Inoltre, che potrebbe essere differente ad esempio per colori, allestimenti, etc.

DOOH

02 DIGITAL URBAN ADV

+230

IMPIANTI

13

REGIONI

+115

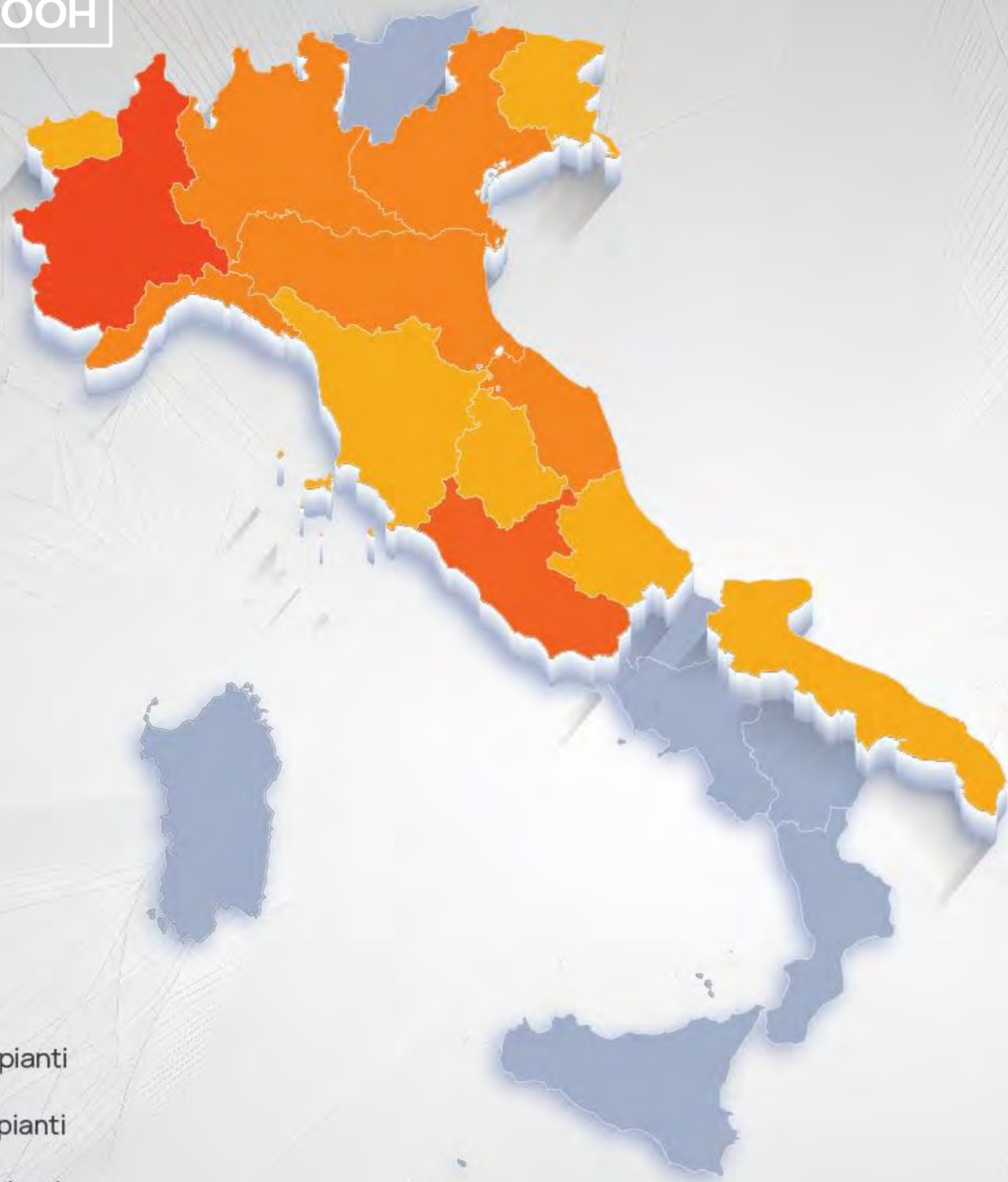
COMUNI

RALPH LAUREN
PINK PONY

"Quando qualcuno che amiamo ha il cancro, siamo tutti colpiti: mariti, mogli, madri e padri, sorelle, fratelli e amici. Questa iniziativa rappresenta il nostro impegno nella lotta contro il cancro."

Ralph Lauren

SCARICA L'APP PONY SU SNAPCHAT PER CONTRIBUIRE ALLA COMUNITÀ DI AMORE E SUPPORTO



- 41 - 60 n. impianti
- 31 - 40 n. impianti
- 11 - 30 n. impianti
- 0 - 10 n. impianti

+ DIGITAL URBAN ADV

DIGITAL URBAN ADV comprende il circuito delle pensiline digitali presenti a Torino e una serie di impianti di vario formato, la cui dimensione è inferiore a 6 metri quadri. Questi impianti sono posizionati strategicamente nel contesto urbano e grazie alla loro tecnologia rappresentano lo strumento ideale per veicolare campagne di prossimità, con creatività impattanti che catturano l'attenzione di pedoni, automobilisti e passeggeri dei mezzi pubblici.



+ DIGITAL TOTEM

+150

IMPIANTI

+110

COMUNI



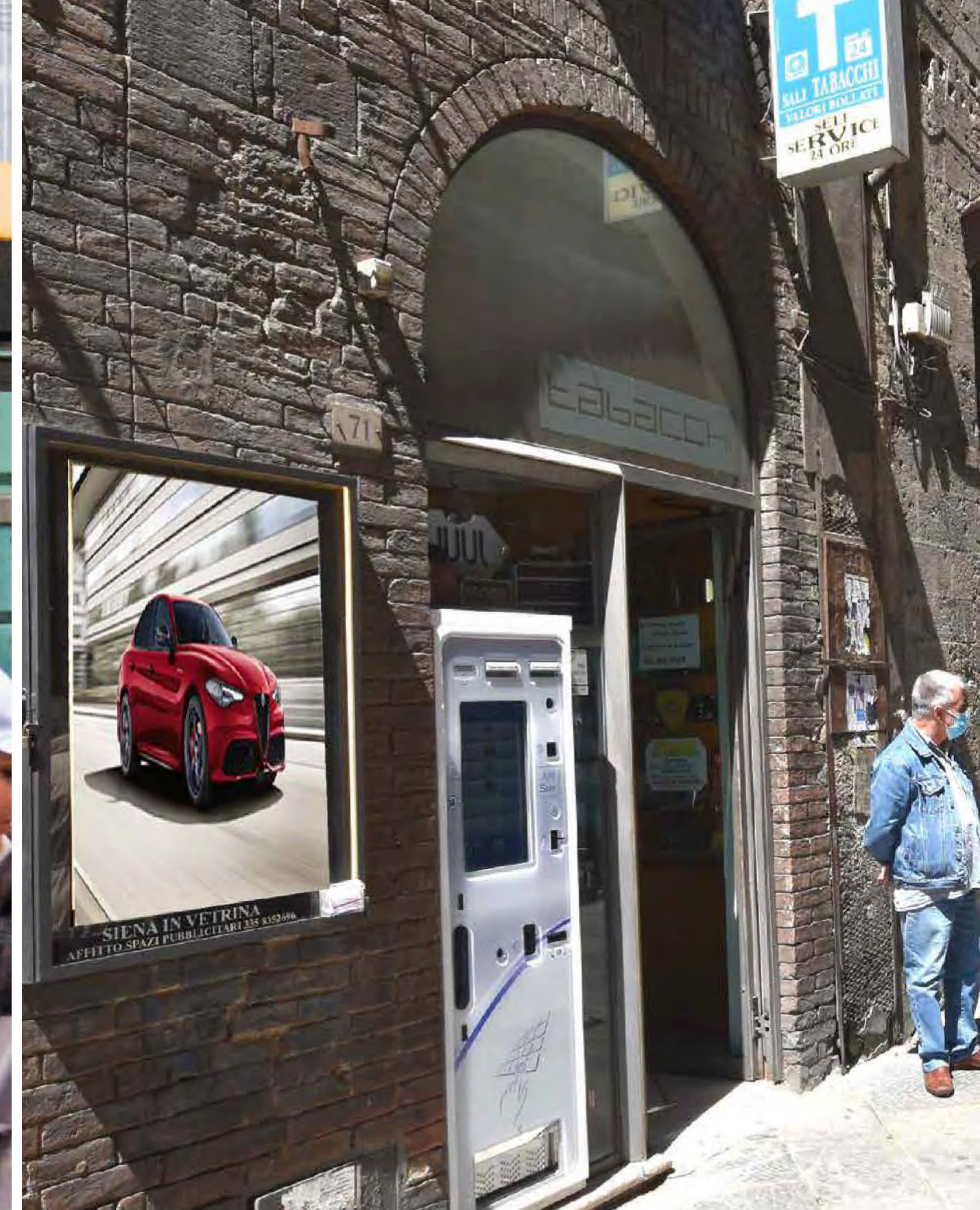
+ PENSILINE DIGITAL

25

IMPIANTI

1

COMUNE



+ SCHERMI LED

+60

IMPIANTI

16

COMUNI

IN STORE

+222K

IMPIANTI

20

REGIONI

+650

COMUNI



IN STORE

01 STANDARD MEDIA

IL GUSTO
CHE AMI HA
UN NUOVO
LOOK.

+222K

IMPIANTI

19

REGIONI

+630

COMUNI



- 40.001 - 90.000 n. impianti
- 20.001 - 40.000 n. impianti
- 10.001 - 20.000 n. impianti
- 0 - 10.000 n. impianti

+ STANDARD MEDIA

Gli **STANDARD MEDIA** sono formati studiati appositamente per essere presenti durante tutta l'esperienza d'acquisto del consumatore, dal parcheggio alla cassa. Sono presenti in tutte le insegne del nostro network e danno la possibilità al cliente di scegliere una singola tipologia di impianto o un mix strategico di formati, in base al proprio target, per soddisfare le esigenze della campagna.



+ MEDIAPOLE PARKING

+4.200	+150	14
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ MAXI MEDIAPOLE

+50	8	4
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ CARRY MEDIA

+213.000	+490	16
IMPIANTI	COMUNI	REGIONI



+ SENSOR MEDIA

+1.100
IMPIANTI

+270
COMUNI

11
REGIONI



+ FLOOR

+360
IMPIANTI

+220
COMUNI

9
REGIONI



+ TOTEM

+2.500
IMPIANTI

+230
COMUNI

18
REGIONI



+ MEDIA STAND

+800
IMPIANTI

+500
COMUNI

17
REGIONI

IN STORE

02 SPECIAL MEDIA

+320

IMPIANTI

20

REGIONI

+230

COMUNI



+ SPECIAL MEDIA

Gli **SPECIAL MEDIA** sono impianti dal forte impatto comunicativo e possono essere sia interni che esterni al punto vendita. La loro posizione è sempre strategica e si differenziano dagli altri media dell'ultimo miglio perché creati ad hoc, su misura per ogni centro commerciale e per ogni cliente, proprio per non disperdere la forza del messaggio pubblicitario.



+ DIGITAL MEDIA

+90

IMPIANTI

+10

COMUNI

4

REGIONI



+ MAXI WALL

18

IMPIANTI

11

COMUNI

8

REGIONI



+ ELEVATOR

20

IMPIANTI

8

COMUNI

5

REGIONI



+ **ESCALATOR**

40

IMPIANTI

20

COMUNI

10

REGIONI



+ **AIR BANNER**

81

IMPIANTI

13

COMUNI

8

REGIONI



+ **GIGA TOTEM**

+30

IMPIANTI

11

COMUNI

9

REGIONI



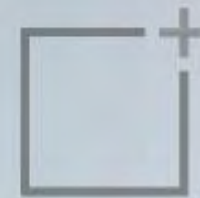
+ COLONNE

20 IMPIANTI	3 COMUNI	3 REGIONI
-----------------------	--------------------	---------------------



+ MALL FRONT MEDIA

+30 IMPIANTI	13 COMUNI	8 REGIONI
------------------------	---------------------	---------------------



DYNAMICS

COPERTURA

Nazionale



DYNAMICS

ON THE GO

VITTORIA ASSICURAZIONI





+ ON THE GO

Attraverso la nostra offerta di pubblicità dinamica, i clienti possono comunicare sui mezzi di trasporto pubblico di superficie e sui camion vela itineranti. Grazie a **ON THE GO** diamo ai brand la possibilità di entrare in contatto diretto con un pubblico ampio e trasversale con una forma di comunicazione diffusa e capillare.



+ CAMION VELA

COPERTURA
Nazionale



+ BUS

+2.400 IMPIANTI
4 REGIONI



+ MINI METRO

33 IMPIANTI
Perugia COMUNE



Blu.

MEDIA GROUP

A new point of view.

Sede legale: Via del Lavoro 7, Opera 20073 (MI)

www.blumediagroup.it | info@blumediagroup.it | 02 / 25063088